

IA GÉNÉRATIVE ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE



OBJECTIF DE LA FORMATION

Une journée pour comprendre et exploiter l'intelligence artificielle générative dans vos productions audiovisuelles. Découvrez comment cette révolution technologique transforme déjà l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel, de la conception à la diffusion.

DATES

▪ 03 décembre 2025

DURÉE

07h (01 jour)

HORAIRES

10h-13h puis 14h-18h

LIEU DE FORMATION

36 BD de la Bastille 75012 Paris

COUT

490€ HT

EFFECTIF

8 stagiaires par session

PUBLICS

Producteur, Réalisateur,
Directeur/Chargé de Production,
Directeur de studio

PRE REQUIS

Bonne connaissance des métiers de
l'audiovisuel et/ ou cinéma ou issue des
métiers de l'animation,

MOYENS D'ENCADREMENT

Consultant-formateur expert Intelligence Artificielle (IA) <https://shorturl.at/hsnes> et supervision du directeur pédagogique.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Les formations sont conçues autour d'une pédagogie active, faisant appel à la participation des stagiaires. La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques, de réflexions et de retours d'expérience. Remise d'une documentation pédagogique numérique pendant le stage.

Le suivi de cette formation donne lieu à la signature d'une feuille d'émargement.

ÉVALUATION

Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
Attestation des compétences acquises. Attestation de fin de stage.

MOYENS TECHNIQUES

Une salle de formation, une station et une tablette graphique Cintiq par stagiaire, un accès internet, une TV Full HD où sont projetés les cours.

VALIDATION DE LA FORMATION

Une attestation d'aptitude sera délivrée par Canopée Formation à l'issue de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Il est possible de nous contacter pour que nous étudions les possibilités d'adaptations ou que nous orientions la personne vers un réseau de référent qui pourra prendre en charge la demande.

OBJECTIFS :

Comprendre l'IA Générative

- Maîtrisez les concepts fondamentaux et les capacités de l'intelligence artificielle générative appliquée à la création audiovisuelle.

Usages Concrets

- Identifiez les applications pratiques et les outils d'IA qui transforment déjà chaque étape de la production audiovisuelle.

Gains et ROI

- Mesurez les gains de temps significatifs et l'impact organisationnel positif sur vos projets de production.

Évolution des Métiers

- Anticipez les transformations des métiers traditionnels et l'émergence de nouveaux rôles dans l'industrie.

1 jour - MATIN

Module 1 – Introduction & Concepts (1h)

Objectif : donner aux participants une vision claire de ce qu'est l'IA générative et pourquoi elle bouleverse l'audiovisuel.

- Définir IA / IA Générative / modèles de fondation.
- Distinguer les grandes familles : texte, image, vidéo, audio, multimodal.
- Mise en perspective
- Techniques du prompting.

Module 2 – Cas d'usage dans l'audiovisuel (2h30)

Objectif : montrer concrètement où l'IA peut intervenir dans la chaîne de valeur.

Panorama des usages : écriture, look dev, prévisualisation, animation & vidéo, VFX & Postproduction, audio, distribution.

Demos / Cas d'usage concrets sur chaque étape

Discussion - Q&A

1 jour - APRES-MIDI

Module 3 – Gains métiers et ROI (1h)

Objectif : quantifier l'impact concret de l'IA Gen.

Panorama des familles d'outils : texte, image, vidéo, audio, agents, plateformes multi outils

Panorama complet des solutions IA par étape de production

Focus sur les plateformes multi outils

Gains de temps mesurables pour chaque étape de la production

Module 4 – Architectures & Coûts(1h)

Objectif : donner un panorama clair et montrer comment les intégrer.

Architectures possibles : SaaS vs cloud vs On premise.

Impacts organisationnels

Comparatifs des coûts

Module 5 – Enjeux humains et réglementaires (30mn)

Objectif : sensibiliser, donner une vision équilibrée.

Sensibilisation juridique & éthique (droits d'auteur, responsabilité).

Cas récents (procès, positions de grands studios).

Impact sur l'emploi

Module 6 – Prospective & conclusion (30mn)

Objectif : ouvrir la discussion et préparer l'avenir.

Agents IA : définition, plateformes, potentiel.

Tendances 2-5 ans dans l'audiovisuel.

Mener un projet IA

Recommandations stratégiques : expérimenter, former, intégrer.

Q&A (30mn)