

# CHARGÉ(E) DE PRODUCTION EN CINÉMA D'ANIMATION 2D/3D



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation Chargé(e) de production en cinéma d'animation vous permettra

- D'appréhender la chaîne de fabrication d'une production audiovisuelle 2D et 3D
- D'être opérationnel en production au poste de chargé de production
- Comprendre et analyser un projet dans ses composants technico-artistiques.
- Identifier les moyens techniques, artistiques et de production nécessaire à sa réalisation
- Comprendre un devis de production.
- Préparer, planifier, coordonner et contrôler la mise en œuvre des moyens de fabrication

### DATES

- 14 octobre au 14 novembre 2024

### DURÉE

154 h (22 jours)

### HORAIRES

10h-13h puis 14h-18h

### LIEU DE FORMATION

36 BD de la Bastille 75012 Paris

### COÛT

7700 € HT

### EFFECTIF

8 stagiaires par session

### PRE REQUIS

- Bonne connaissance des métiers de l'audiovisuel et/ ou cinéma ou issue des métiers de l'animation
- Sens de l'organisation une connaissance de l'outils
- Excel est un plus (mais pas indispensable) .

### MOYENS D'ENCADREMENT

**Odile PERIN** – Ancienne coordinatrice et professeur au Gobelins pour la LGPA « Licence Professionnelle gestion de production animation »

**Intervenants (es)** : Chargé(e) de production, directrice de post-production, directeur de studio, storyboarder.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

Les formations sont conçues autour d'une pédagogie active, faisant appel à la participation des stagiaires. Elle s'appuie en particulier sur l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques. Simulation de la production d'un projet 2D et d'un projet 3D, avec transmission d'informations entre les 2 équipes à une étape donnée de la production. Etablissement des documents de fabrication à partir d'un budget existant pour chacun des projets. Capacité à s'adapter en fonction du type de projet.

### ÉVALUATION

Le contrôle continu permet d'évaluer les acquis tout au long de la formation, il porte sur les axes principaux du programme et des objectifs, permettant de mesurer le niveau des compétences acquises et maîtrisées ainsi que le degré d'autonomie atteint par le stagiaire.

Evaluation sur le projet de simulation de production.

### MOYENS TECHNIQUES

Une salle formation entièrement équipée de matériel Informatique, une TV Full HD où sont projetés les cours.

### VALIDATION DE LA FORMATION

Une attestation d'aptitude sera délivrée par Canopéa Formation à l'issue de la formation.

# PROGRAMME DE FORMATION

## 1. Introduction : Les métiers de la production Constitution de l'équipe de production

- Le/la Producteur (trice) : Recherche de financement à partir du budget établi (coproduction, aides CNC et Régions)
- Le/la Producteur (trice) exécutif(ive) : En charge de la gestion globale du projet sur le plan juridique, social et logistique : constitution et suivi du budget et de la trésorerie, choix des prestataires, négociation des contrats avec les prestataires, recrutement des postes principaux d'encadrement du projet, mise en place des rapports de suivis...
- Le/la directeur(trice) de production : Délégué(e) par le producteur exécutif pour gérer et affiner le budget, établir le planning de fabrication, détailler plus précisément le besoin en ressources humaines et techniques, met en place les outils de suivi du budget et planning.
- Le/La chargé(e) de production : Analyse, détaille les documents de productions fournis par le/la Directeur(trice) de Production. Gère le quotidien des équipes de production sur l'ensemble des étapes de fabrication dans le respect du planning fourni par le/la directeur(trice) de production.

## 2. Focus sur le chargé(e) de production Qualité

- Connaissance de tous les documents de production et de fabrication (Budget, planning, bible littéraire et graphique, scénarios)
- Ecouter, comprendre, parler à l'ensemble des interlocuteurs du projet (Superviseurs, équipes artistiques, techniques R&D et administratives)
- Avoir la connaissance artistique et technique des étapes de fabrication (Process de fabrication, respect du pipeline, des nomenclatures)
- Être force de propositions de la préproduction à la post-production (Avec ou sans outils de gestion de production – Asset manager)

# PROGRAMME DE FORMATION

## 3. Gestion d'équipes

- Listing des équipes (Coordonnées complètes, contrats CDDU - intermittent - Déclaration à l'embauche)
- Brief pour chaque équipe (Description des postes et des fonctions de chacun sur la production)
- Description de chaque étape de fabrication pour les équipes (Etablir des fiches)
- Encadrement, et maîtrise des enjeux artistiques et techniques (Bonne compréhension de son rôle et de ses responsabilités)
- Communication avec la direction de production (Réunion de production)
- Organisation du planning en fonction des équipes de fabrication (Communication avec les superviseurs d'équipes, gestion du personnel en remote)

## 4. Compréhension du poste de chargé(e) de production

### Travail d'équipe des stagiaires durant la formation

- Simulation de la production d'un projet 2D et d'un projet 3D, avec transmission d'informations entre les 2 équipes à une étape donnée de la production. Etablissement des documents de fabrication à partir d'un budget existant pour chacun des projets.
- Capacité à s'adapter en fonction du type de projet.